

Roteiro Aula Prática



SIMULAÇÃO EMPRESARIAL

ROTEIRO DE AULA PRÁTICA

NOME DA DISCIPLINA: Simulação Empresarial

Unidade: U3_Simulações diversificadas: mercado, finanças, produção e desenvolvimento de produto

Aula: A4_Integração de Simulações na Estratégia Empresarial

OBJETIVOS

Definição dos objetivos da aula prática:

Este experimento permite que você veja o plano de negócio, ferramenta utilizada pelos empreendedores para pensar, formular e analisar a viabilidade de um negócio em forma de projeto. Além disso, faz com que você conheça técnicas fundamentais para avaliar os ambientes interno e externo do negócio a ser empreendido

SOLUÇÃO DIGITAL:

Laboratório Virtual Algetec - simulador: "Plano de Negócio - ID 232".

O laboratório virtual é uma plataforma para simulação de procedimentos em laboratório e deve ser acessado por computador, não deve ser acessado por celular ou tablet. O primeiro acesso ao simulador será um pouco mais lento, pois alguns plugins são buscados no navegador. A partir do segundo acesso, a velocidade de abertura dos experimentos será mais rápida.

O LINK da atividade prática estará disponível em seu AVA.

INFRAESTRUTURA

Instalação: Plano de Negócio - ID 232

- Cabe ao responsável pelo acompanhamento da aula prática AGENDAR PREVIAMENTE os espaços em sua instituição, bem como os materiais e equipamentos necessários para o desenvolvimento da aula prática;
- É função do responsável pelo acompanhamento da aula prática a PREPARAÇÃO PRÉVIA para a aula: se familiarizar com os objetivos e procedimentos, ter domínio sobre os principais conceitos a serem abordados, saber utilizar os links e softwares indicados e ter conhecimentos básicos sobre legislação municipal e de que forma a acessar.

Materiais de consumo – Atividade 3:

Descrição	Quantidade de materiais por procedimento / atividade
Computador com acesso à internet	1 unidade para cada 1 aluno

PROCEDIMENTOS PRÁTICOS E APLICAÇÕES

Procedimento/Atividade nº 3

PLANO DE NEGÓCIO

Atividade proposta: Realizar a elaboração e a análise de um plano de negócio para o pet shop Pet Feliz, considerando a concepção do negócio, os aspectos legais, a análise de mercado, o plano de marketing, o plano operacional, o plano financeiro, o plano estratégico, os anexos e o sumário executivo. A atividade também envolve avaliar a viabilidade financeira do empreendimento e utilizar a matriz SWOT para apoiar a tomada de decisões.

Procedimentos para a realização da atividade:

Este experimento será realizado em ambiente virtual, por meio do simulador Plano de Negócio, disponibilizado na plataforma VirtualLab da Algetec. A atividade utiliza como cenário o empreendimento Pet Feliz, um pet shop fictício localizado na cidade de Feliz, no Rio Grande do Sul.

Inicialmente, será feita a leitura do estudo de caso e das informações apresentadas sobre o negócio, seus sócios, clientes, concorrentes, fornecedores, produtos e serviços. Em seguida, serão analisados os critérios relacionados à concepção do negócio e à identificação de oportunidades no mercado.

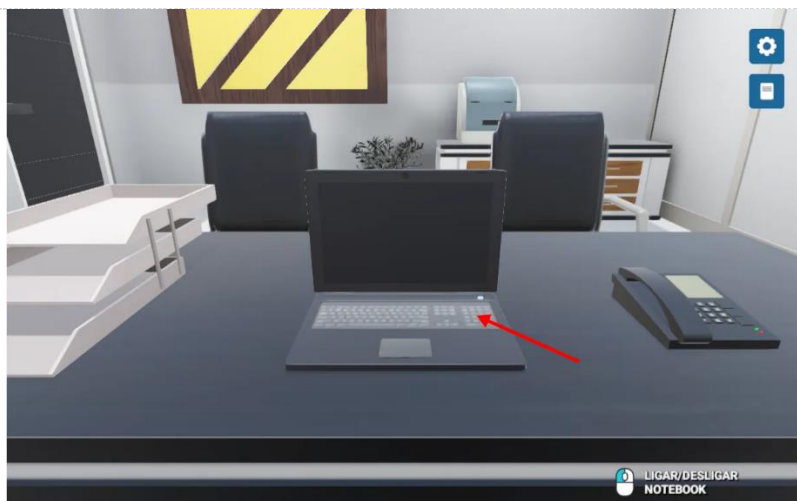
Na sequência, serão preenchidas as etapas que compõem o plano de negócio: capa, sumário, aspectos legais, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional, plano financeiro, plano estratégico, anexos e sumário executivo.

Durante a atividade, será necessário definir a forma jurídica e tributária da empresa, analisar clientes, concorrentes e fornecedores, estabelecer estratégias de produto, preço, praça e promoção, organizar os aspectos operacionais e avaliar os indicadores financeiros do empreendimento.

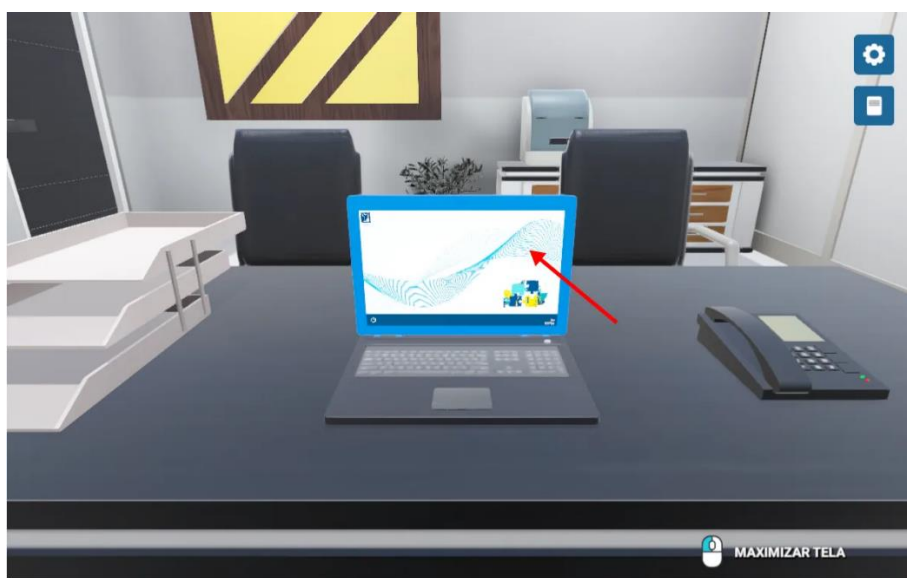
Por fim, será elaborada a matriz SWOT, com a identificação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do Pet Feliz, além da análise da viabilidade do negócio a partir da lucratividade, rentabilidade e tempo de retorno do investimento. Após concluir o simulador, deverão ser respondidas as questões de avaliação dos resultados apresentadas no roteiro.

1. Concebendo o negócio

Ligue o notebook clicando com o botão esquerdo do mouse sobre o teclado.



Maximize a tela do computador clicando com o botão esquerdo do mouse sobre o monitor.



Abra o arquivo “Plano de negócio” clicando com o botão esquerdo sobre ele.



Abra a aba “Concepção do Negócio” clicando com o botão esquerdo do mouse sobre o botão indicado.



Acesse o estudo de caso sobre o negócio clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Pet Shop - Pet Feliz”.



Leia o estudo de caso na caixa em destaque. Para rolar o texto pressione a barra na lateral direita com o botão esquerdo do mouse e arraste-o para baixo ou para cima.

PET SHOP - PET FELIZ

Pet Shop - Pet Feliz

Flávio e Ana são casados e apaixonados por pets. Eles são tutores de dois cachorros e dois gatos, todos adotados. Moram em Feliz e sempre pensaram em abrir um negócio na cidade. Com a adoção dos pets, identificaram uma oportunidade de negócio: abrir um Pet Shop. A ideia surgiu porque eles já enfrentaram problemas com os pet shops locais, principalmente pela ausência de hospedagem, o que dificulta suas viagens, pois não têm onde deixar os animais. Além disso, perceberam que muitos amigos também enfrentam dificuldades para encontrar rações específicas na cidade, precisando recorrer à internet ou a cidades vizinhas. Seria maravilhoso unir a paixão por pets com um negócio! A proposta de Flávio e Ana é abrir um pet shop que ofereça o que os estabelecimentos locais ainda não oferecem: rações e petiscos tradicionais e diferenciados, itens de higiene, camas e roupinhas, acessórios e brinquedos, adestramento, dogwalker, catsitter, creche canina e hotel. O casal já

Após terminar a leitura, volte à aba de concepção do negócio clicando com o botão esquerdo do mouse no “X”.

PET SHOP - PET FELIZ

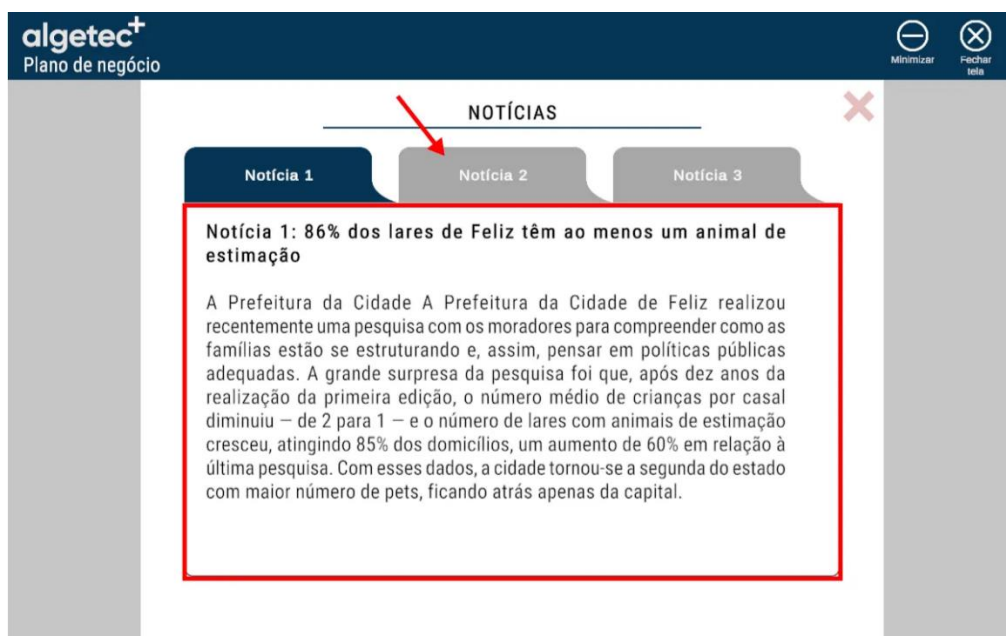
Pet Shop - Pet Feliz

ter um negócio próprio, e ambos estão querendo começar a empreitada legal como pessoa física. Flávio recebeu uma herança de um tio muito querido, que faleceu há dois anos e não deixou herdeiros. Ele recebeu R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) em dinheiro, além de bens como uma casa e um carro. Flávio e Ana decidiram aplicar os R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais) no Pet Shop. Os dois terão participação igual nas cotas, sendo Ana a responsável pela administração do empreendimento, recebendo um pró-labore. Flávio continuará trabalhando como gerente administrativo em sua empresa atual, prestando suporte à esposa. Ambos participarão das decisões importantes e da distribuição de lucros da empresa. Vamos ajudar Flávio e Ana a construir um plano de negócios para o pet shop? Um Pet Shop é uma loja que vende produtos e serviços voltados a animais domésticos, como rações, coleiras, brinquedos e camas, além de oferecer serviços como hospedagem e atendimento veterinário.

Leia as notícias clicando com o botão esquerdo do mouse na aba “Notícias”.



Leia a notícia 1 e, ao finalizar, acesse a notícia 2 clicando com o botão esquerdo do mouse na aba "Notícia 2".



Leia a notícia 2 e, ao finalizar, acesse a notícia 3 clicando com o botão esquerdo do mouse na aba "Notícia 3".

NOTÍCIAS

Notícia 1

Notícia 2

Notícia 3

Notícia 2: Sebrae de Feliz faz pesquisa sobre os segmentos de mercado em expansão

Segundo a diretora do Sebrae de Feliz, Sra. Julia Andrade, os segmentos que apresentam maior potencial de crescimento na cidade são os mercados pet e de alimentos. "O mercado de pet shop tem evoluído constantemente na cidade, mas ainda há uma grande demanda a ser atendida. Cada vez mais, as famílias buscam oferecer aos seus bichinhos carinho e cuidados específicos. Temos três pet shops na cidade, mas nenhum oferece ainda serviços como hospedagem ou alimentação saudável, por exemplo", explica Julia.

O presidente da Associação de Comércio de Feliz, Sr. Abílio Marques, também comenta: "O mercado de pet shop está em alta em Feliz. Os pet shops da cidade não estão conseguindo atender toda a demanda. Nos

Ao finalizar a leitura, retorne para a aba de concepção do negócio clicando com o botão esquerdo do mouse sobre o "X".

NOTÍCIAS

Notícia 1

Notícia 2

Notícia 3

Notícia 3: Cidadãos de Feliz estão preocupados com o bem-estar dos seus pets

Uma pesquisa encomendada pela Associação de Comércio de Feliz e pelo Sebrae aponta que os tutores de animais de estimação da cidade estão cada vez mais preocupados com a saúde de seus pets. Entre as principais preocupações estão a alimentação saudável e a necessidade de interação com outros animais.

"A maioria trabalha o dia inteiro fora e só tem tempo à noite para ficar com o pet. Eu adoraria ter um espaço adequado, uma creche, onde pudesse deixar o Pipo por um tempo para ele fazer atividade física e se socializar com outros bichinhos", afirma Verônica, tutora de um cachorro resgatado da rua com 3 anos de idade.

Anésio comenta sobre a dificuldade enfrentada por donos de gatos que

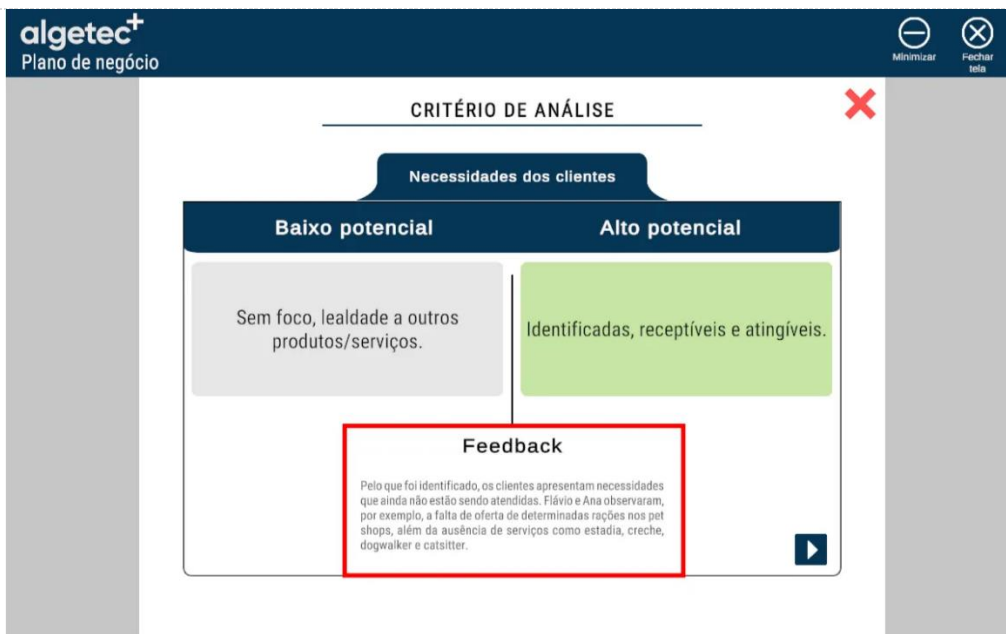
Inicie a análise da concepção do negócio clicando com o botão esquerdo do mouse no botão "Analisar a concepção do negócio".



De acordo com os critérios de análise, escolha a alternativa de alto potencial ou de baixo potencial clicando com o botão esquerdo do mouse sobre a sua escolha.



Leia o feedback recebido e avance para o próximo critério clicando com o botão esquerdo do mouse na seta indicada abaixo.



Finalize a análise no último critério clicando com o botão esquerdo do mouse no botão indicado.



Volte ao menu principal clicando com o botão esquerdo do mouse no botão indicado.

CONCEPÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

Pet Shop - Pet Feliz



Notícias



Analisar a concepção do negócio



2. Montando a capa e o sumário do plano de negócio

Abra a aba da capa clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Capa”.

CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

Concepção do Negócio



Capa



Sumário

Sumário Executivo

Aspectos Legais

Análise de Mercado

Plano de Marketing

Plano Operacional

Plano Financeiro

Plano de Estratégico

Anexos

Monte a capa do plano de negócio clicando com o botão esquerdo do mouse em cada um dos itens destacados abaixo na ordem correta.

CAPA

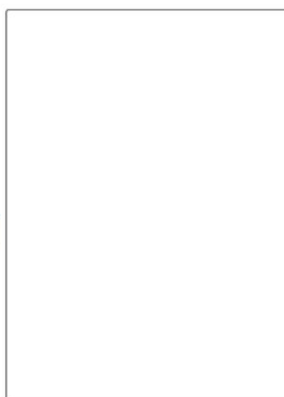
Endereço

Logomarca

Informações dos empreendedores

Nome da empresa

Data e número da cópia



Finalize a confecção da capa clicando com o botão esquerdo do mouse no botão de confirmação.

CAPA

Endereço

Logomarca

Informações dos empreendedores

Nome da empresa

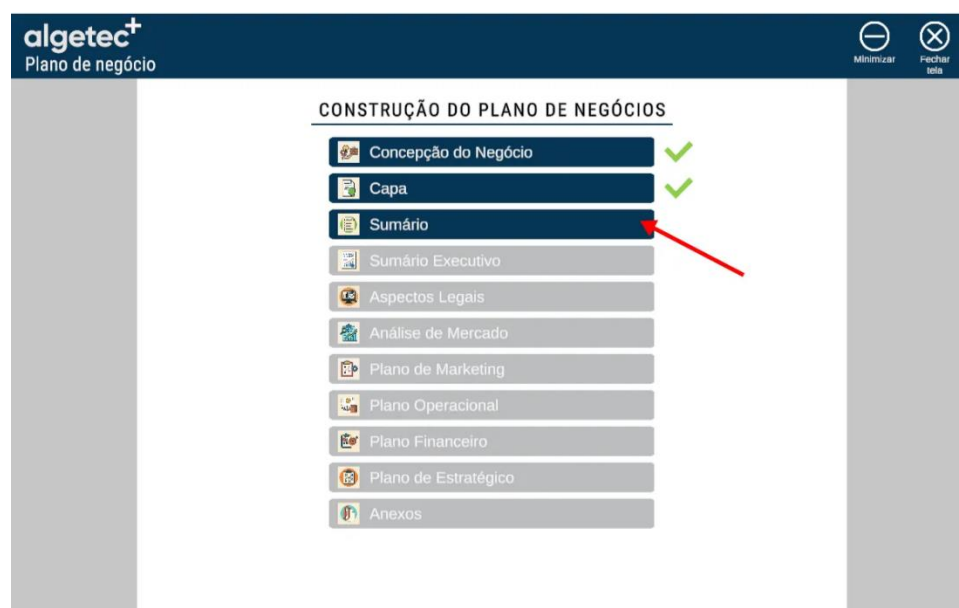
Data e número da cópia



Volte ao menu principal clicando com o botão esquerdo do mouse no botão indicado abaixo.



Abra a aba do sumário clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Sumário”.



Monte o sumário do plano de negócio clicando com o botão esquerdo do mouse em cada um dos itens destacados abaixo na ordem correta.

SUMÁRIO

Anexos	Sumário ...preencha aqui ...preencha aqui ...preencha aqui ...preencha aqui ...preencha aqui ...preencha aqui ...preencha aqui ...preencha aqui
Plano Financeiro	
Plano Operacional	
Plano Estratégico	
Análise de Mercado	
Aspectos Legais	
Plano de Marketing	
Sumário Executivo	



Termine a produção do sumário clicando com o botão esquerdo do mouse no botão de confirmação. Retorne ao menu principal clicando na seta na parte inferior da tela.

SUMÁRIO

Anexos	Sumário Sumário Executivo Aspectos Legais Análise de Mercado Plano de Marketing Plano Operacional Plano Financeiro Plano Estratégico Anexos
Plano Financeiro	
Plano Operacional	
Plano Estratégico	
Análise de Mercado	
Aspectos Legais	
Plano de Marketing	
Sumário Executivo	



3. Definindo os aspectos legais da empresa

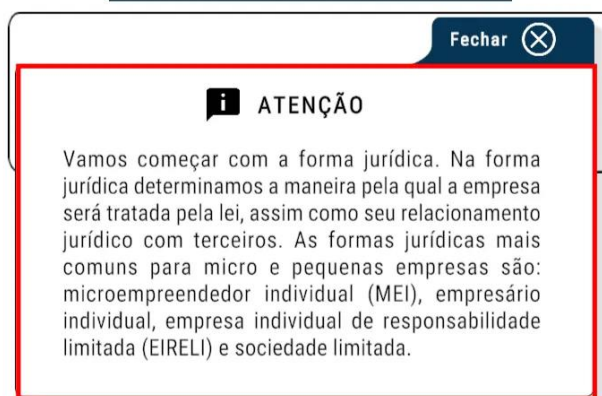
Abra o tópico de aspectos legais clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Aspectos Legais”.

SUMÁRIO



Leia atentamente a mensagem pop-up com as instruções da etapa e feche a janela clicando com o botão esquerdo do mouse sobre o “X” indicado.

ASPECTOS LEGAIS



Caso necessário, visualize novamente as instruções da mensagem pop-up clicando com o botão esquerdo do mouse no botão indicado abaixo.

ASPECTOS LEGAIS

Qual a forma jurídica que melhor se enquadra para o Pet Feliz?

- ☐ A) Sociedade Limitada com dois sócios.
- ☐ B) Microempreendedor individual.
- ☐ C) Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI).



Selecione a alternativa correta clicando com o botão esquerdo do mouse na caixa de seleção correspondente à sua escolha. Verifique se a alternativa escolhida é a correta clicando com o botão esquerdo do mouse sobre a seta na parte inferior da tela.

ASPECTOS LEGAIS

Qual a forma jurídica que melhor se enquadra para o Pet Feliz?

- ☒ A) Sociedade Limitada com dois sócios.
- ☐ B) Microempreendedor individual.
- ☐ C) Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI).

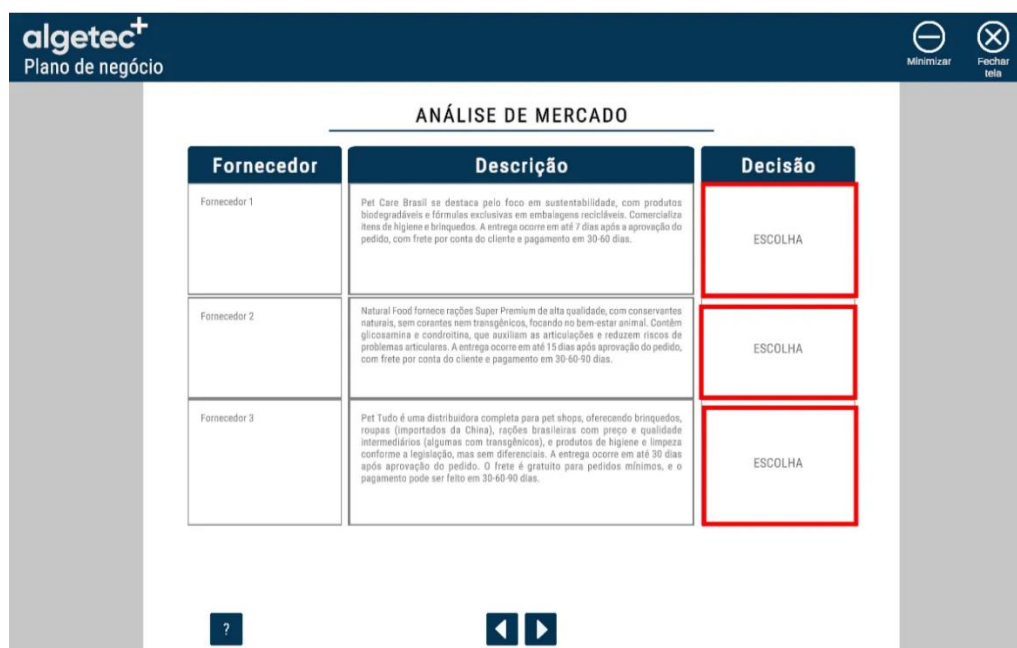


4. Fazendo a análise de mercado do negócio

Abra o tópico de análise de mercado clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Análise de Mercado”.



Visualize as opções nas perguntas de tomada de decisão clicando com o botão esquerdo do mouse em “ESCOLHA”.



Escolha a opção correta clicando com o botão esquerdo do mouse em uma das opções.

ANÁLISE DE MERCADO

Fornecedor	Descrição	Decisão
Fornecedor 1	Pet Care Brasil se destaca pelo foco em sustentabilidade, com produtos biodegradáveis e fórmulas exclusivas em embalagens recicláveis. Comercializa itens de higiene e brinquedos. A entrega ocorre em até 7 dias após a aprovação do pedido, com frete por conta do cliente e pagamento em 30-60 dias.	ESCOLHA
Fornecedor 2	Natural Food fornece rações Super Premium de alta qualidade, com conservantes naturais, sem corantes nem transgênicos, focando no bem-estar animal. Contém glicossaminas e condroitina, que auxiliam as articulações e reduzem riscos de problemas articulares. A entrega ocorre em até 15 dias após aprovação do pedido, com frete por conta do cliente e pagamento em 30-60 dias.	✓ ESCOLHA SIM NÃO
Fornecedor 3	Pet Tudo é uma distribuidora completa para pet shops, oferecendo brinquedos, roupas (importados da China), rações brasileiras com preço e qualidade intermediários (algumas com transgênicos), e produtos de higiene e limpeza conformes a legislação, mas sem diferenciais. A entrega ocorre em até 30 dias após aprovação do pedido. O frete é gratuito para pedidos mínimos, e o pagamento pode ser feito em 30-60-90 dias.	ESCOLHA

?



5. Criando o plano de marketing da empresa

Abra o item de plano de marketing clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Plano de Marketing”.

CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

- Concepção do Negócio ✓
- Capa ✓
- Sumário ✓
- Sumário Executivo
- Aspectos Legais ✓
- Análise de Mercado ✓
- Plano de Marketing ✓
- Plano Operacional
- Plano Financeiro
- Plano de Estratégico
- Anexos

Visualize as opções para tomar a decisão sobre os itens clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “ESCOLHA”.

PLANO DE MARKETING

Serviços	Decisão	Produtos	Decisão
Banho e tosa	ESCOLHA	Ração para cães, gatos, roedores, peixes e pássaros	ESCOLHA
Serviço de adestramento	ESCOLHA	Areia higiênica e tapetes higiênicos	ESCOLHA
Monitoramento durante o período que o pet está no petshop	ESCOLHA	Roupas	ESCOLHA
Petsitter	ESCOLHA	Coleiras	ESCOLHA
Dogwalker	ESCOLHA	Brinquedos	ESCOLHA

?



Escolha dentre as opções clicando com o botão esquerdo do mouse em uma delas. Verifique e avance para a próxima pergunta clicando com o botão esquerdo do mouse no botão indicado abaixo.

PLANO DE MARKETING

Para o item Praça, que além de indicar a localização do seu negócio (matriz e filiais, se for o caso), deverá descrever o canal de distribuição do seu produto/serviço, ou seja, como ele irá chegar ao cliente: através de filiais, vendedores externos, representantes etc. No caso do Pet Feliz, qual o canal mais adequado?



A) Loja Física.



B) Representantes.



6. Definindo o plano operacional da empresa

Abra o tópico do plano operacional clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Plano Operacional”.

CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

- Concepção do Negócio ✓
- Capa ✓
- Sumário ✓
- Sumário Executivo
- Aspectos Legais ✓
- Análise de Mercado ✓
- Plano de Marketing ✓
- Plano Operacional 
- Plano Financeiro
- Plano de Estratégico
- Anexos

Faça a correspondência entre os ambientes correspondentes do lado direito da tela e a caixa que corresponde a ele clicando com o botão esquerdo do mouse no item da lista na parte direita da tela e, em seguida selecione com o botão esquerdo do mouse o quadrado localizado no esboço.

algetec⁺
Plano de negócio

Minimizar Fechar tela

PLANO OPERACIONAL

Construção dos fundos

Piscina

Jardim

Térreo

Mezanino

- 1 - Loja
- 2 - Banheiro
- 3 - Banho e tosa
- 4 - Recepção do consultório
- 5 - Consultório veterinário
- 6 - Depósito
- 7 - Administrativo
- 8 - Recreação e adestramento
- 9 - Creche
- 10 - Apoio/limpeza
- 11 - Hospedagem para o hotel

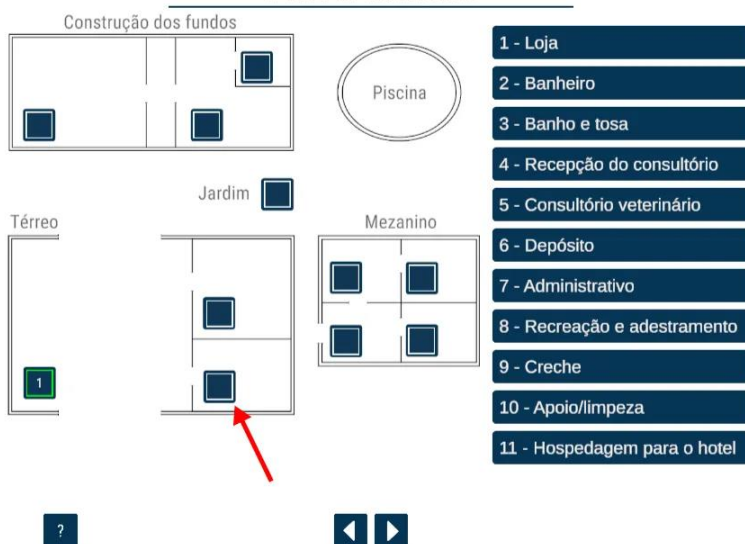


?

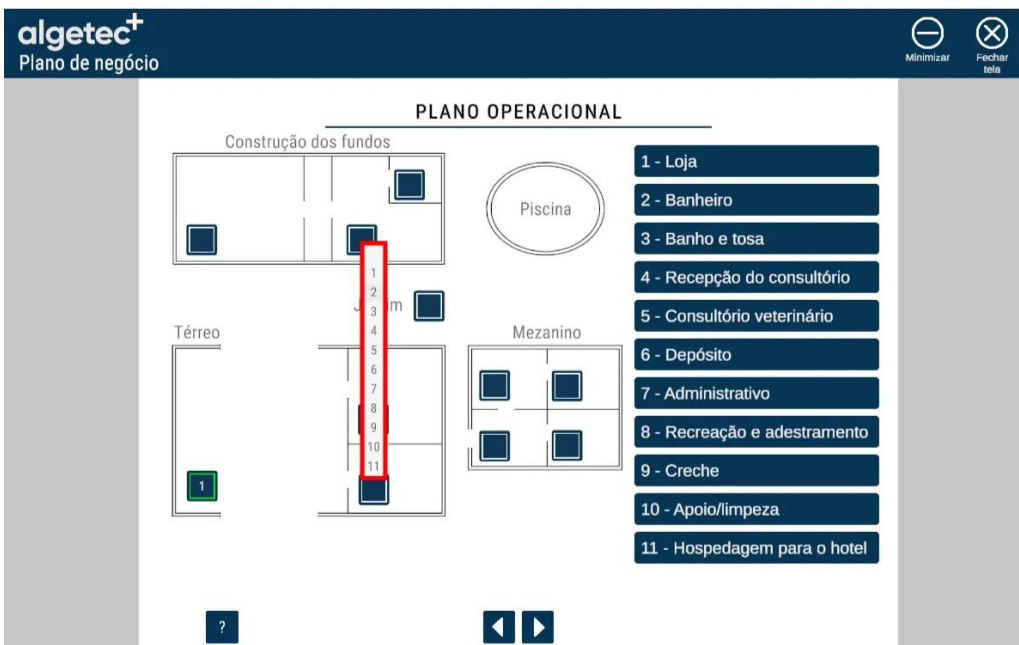
◀ ▶

Realize a mesma ação de outra maneira clicando com o botão esquerdo do mouse sobre um dos quadrados localizados no esboço.

PLANO OPERACIONAL



Selecione a opção correspondente ao ambiente clicando com o botão esquerdo do mouse sobre o número desejado.



Realize os procedimentos até que o esboço esteja completamente numerado. Avance clicando com o botão esquerdo do mouse sobre a seta indicada.

PLANO OPERACIONAL



Leia o aviso na tela e feche-o clicando com o botão esquerdo do mouse no "X" para responder a próxima etapa. Avance para a próxima pergunta clicando com o botão esquerdo do mouse no botão indicado.

PLANO OPERACIONAL

Cargo	Atividades	Fechar	lade
- Motor			A
- Atende			A
- Recep			A
- Médico			A
- Administrador	comercialização.	ESCOLHA	

ATENÇÃO

Agora, elabore a necessidade de pessoal utilizando como base uma planilha de projeção. Para isso, escolha a quantidade adequada para cada uma das funções disponíveis.

Visualize as opções para a escolha da quantidade de funcionários para cada função clicando com o botão esquerdo do mouse no botão "ESCOLHA".

Plano de negócio

Minimizar

Fechar tela

PLANO OPERACIONAL

Cargo	Atividades	Quantidade
- Motorista	- Responsável pelo transporte dos animais. - Transporte de mercadorias. - Acompanhar e realizar manutenções básicas do veículo.	ESCOLHA
- Atendente de loja	- Responsável pelo atendimento do cliente na loja. - Reposição e arrumação dos produtos na loja.	ESCOLHA
- Recepcionista	- Responsável pelo atendimento aos tutores, recepção e entrega de animais. - Responsável pelo pagamento e atividades administrativas.	ESCOLHA
- Médico Veterinário	- Responsável pela programação e pela integridade física dos animais. - Responsável pela orientação técnica, deverá estar atento as normas e resoluções do segmento.	ESCOLHA
- Administrador	- Responsável pelas atividades administrativas e de comercialização.	ESCOLHA

?

◀ ▶

Selecione a quantidade de funcionários para uma função clicando com o botão esquerdo do mouse em uma das opções. Preencha toda a tabela corretamente e avance para a próxima etapa clicando com o botão esquerdo do mouse na seta indicada.

Plano de negócio

Minimizar

Fechar tela

PLANO OPERACIONAL

Cargo	Atividades	Quantidade
- Tosadores e Banhistas	- Responsável pelo banho e tosa dos animais. - Responsável pela manutenção e equipamentos do setor.	ESCOLHA
- Cuidador ou recreacionista de animais	- Alimentar os animais nos horários estipulados - Fornecer medicações nos horários estipulados - Realizar passeios e acompanhar brincadeiras ao ar livre. - Este profissional será responsável também pelo serviço de pet-sitter.	✓ ESCOLHA 1 2 3 4 5
- Adestrador	- Realizar adestramento.	
- Auxiliar de serviços gerais	- Responsável pela limpeza e organização do empreendimento	ESCOLHA

◀ ▶

7. Elaborando o plano financeiro do negócio

Abra o tópico do plano financeiro clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Plano Financeiro”.

CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

- Concepção do Negócio ✓
- Capa ✓
- Sumário ✓
- Sumário Executivo
- Aspectos Legais ✓
- Análise de Mercado ✓
- Plano de Marketing ✓
- Plano Operacional ✓
- Plano Financeiro
- Plano de Estratégico
- Anexos

Leia o aviso que surge na tela e feche-o clicando com o botão esquerdo do mouse no "X".

PLANO FINANCEIRO

Fechar X

ATENÇÃO

O Plano Financeiro é uma das partes mais complexas do plano de negócios. Ana e Flávio contaram com a ajuda do amigo e futuro contador da Pet Feliz, Jonny, para elaborar todos os custos. Agora, você deverá auxiliar os empreendedores a identificarem os indicadores de viabilidade: ponto de equilíbrio, lucratividade, rentabilidade e tempo de retorno do investimento.



Abra o card com as informações sobre as finanças da empresa clicando com o botão esquerdo do mouse sobre o botão "\$".

PLANO FINANCEIRO

Agora calcule o Ponto de Equilíbrio, utilize a fórmula abaixo e depois responda no espaço reservado:

$$\text{Ponto de Equilíbrio} = \frac{\text{Custo fixo total}}{\text{Índice da margem de contribuição}}$$

Assim, a empresa precisa de uma receita anual para cobrir todos os custos no valor de R\$ _____.

Ex: 000.000,00



Leia atentamente as informações levantadas pelo contador.

PLANO FINANCEIRO

Fechar

ATENÇÃO

Seguem alguns dados importantes apresentados por Jonny, referentes a um ano de operação:

Receita total: R\$ 1.453.608,00/ano
Custo variável total: R\$ 416.652,00/ano
Custo fixo total: R\$ 698.760,00/ano
Lucro Líquido: R\$ 138.264,00/ano
Índice de Margem de contribuição = 0,71

Além disso, Jonny realizou um levantamento e estimou um Investimento total: R\$ 194.750,00 para que a Pet Feliz inicie suas atividades.



Realize os cálculos com as informações disponíveis e digite o resultado na caixa indicada abaixo. Avance clicando com o botão esquerdo do mouse na seta indicada. Responda todas as perguntas subsequentes.

PLANO FINANCEIRO

Agora calcule o Ponto de Equilíbrio, utilize a fórmula abaixo e depois responda no espaço reservado:

$$\text{Ponto de Equilíbrio} = \text{Custo fixo total} / \text{Índice da margem de contribuição}$$

Assim, a empresa precisa de uma receita anual para cobrir todos os custos no valor de R\$ _____.

Ex: 000.000,00



8. Criando o plano estratégico da empresa

Abra o item do plano estratégico clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Plano Estratégico”. Responda as perguntas como feito anteriormente.

CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

- Concepção do Negócio ✓
- Capa ✓
- Sumário ✓
- Sumário Executivo
- Aspectos Legais ✓
- Análise de Mercado ✓
- Plano de Marketing ✓
- Plano Operacional ✓
- Plano Financeiro ✓
- Plano de Estratégico ✓
- Anexos

Na criação do tripé estratégico selecione um valor clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “ESCOLHA”.

Plano de negócio

PLANO ESTRATÉGICO

Valores	Decisão
Amor e dedicação aos pets	ESCOLHA
Higiene e qualidade de serviços	ESCOLHA
Atendimento especializado	ESCOLHA
Benefícios para os clientes	ESCOLHA
Ética profissional	ESCOLHA
Competência na segurança	ESCOLHA
Cuidado	ESCOLHA
Profissionalismo	ESCOLHA

Confirme a escolha de um valor clicando com o botão esquerdo do mouse em "SIM". Caso não o escolha, selecione "NÃO". Avance para a próxima etapa clicando com o botão esquerdo do mouse no botão indicado abaixo.

Plano de negócio

PLANO ESTRATÉGICO

Valores	Decisão
Amor e dedicação aos pets	ESCOLHA
Higiene e qualidade de serviços	✓ ESCOLHA
Atendimento especializado	SIM
Benefícios para os clientes	NÃO
Ética profissional	ESCOLHA
Competência na segurança	ESCOLHA
Cuidado	ESCOLHA
Profissionalismo	ESCOLHA

Na aba da matriz SWOT, expanda a categoria "Forças" clicando com o botão esquerdo do mouse em uma delas.

PLANO ESTRATÉGICO

TABELA SWOT

Forças

Oportunidades

Fraquezas

Ameaças

Pontos de análise de mercado:

- Serviços diferenciados dos concorrentes.
- Pets são tratados como membros da família.
- Procura dos tutores por serviços especializados para os seus pets.
- Concorrência já estabelecida na cidade.
- Produtos diferenciados dos concorrentes.
- Empresa não conhecida no mercado.
- Qualidade dos produtos.
- Treinamento contínuo dos funcionários.
- Aumento do número de pets nas famílias.
- Falta de experiência dos administradores no ramo de negócio.
- Crise económica que pode diminuir o consumo dos consumidores.
- Aumento de cuidados com a alimentação e bem-estar dos pets.



Coloque os pontos correspondentes a esta categoria clicando com o botão esquerdo do mouse em sua escolha.

PLANO ESTRATÉGICO

TABELA SWOT

Forças

Oportunidades

Fraquezas

Ameaças

Pontos de análise de mercado:

- Serviços diferenciados dos concorrentes.
- Pets são tratados como membros da família.
- Procura dos tutores por serviços especializados para os seus pets.
- Concorrência já estabelecida na cidade.
- Produtos diferenciados dos concorrentes.
- Empresa não conhecida no mercado.
- Qualidade dos produtos.
- Treinamento contínuo dos funcionários.
- Aumento do número de pets nas famílias.
- Falta de experiência dos administradores no ramo de negócio.
- Crise económica que pode diminuir o consumo dos consumidores.
- Aumento de cuidados com a alimentação e bem-estar dos pets.



Repita o preenchimento para as demais categorias da Tabela SWOT.

PLANO ESTRATÉGICO

TABELA SWOT

Forças	- Serviços diferenciados dos concorrentes. - Produtos diferenciados dos concorrentes. - Qualidade dos produtos. - Treinamento contínuo dos funcionários.	Pontos de análise de mercado: - Serviços diferenciados dos concorrentes. - Pets são tratados como membros da família. - Procura dos tutores por serviços especializados para os seus pets. - Concorrência já estabelecida na cidade. - Produtos diferenciados dos concorrentes. - Empresa não conhecida no mercado. - Qualidade dos produtos. - Treinamento contínuo dos funcionários. - Aumento do número de pets nas famílias. - Falta de experiência dos administradores no ramo de negócio. - Crise econômica que pode diminuir o consumo dos consumidores. - Aumento de cuidados com a alimentação e bem-estar dos pets.
Oportunidades		
Fraquezas		
Ameaças		



Após preencher toda a tabela com todos os pontos disponíveis, avance para a próxima etapa clicando com o botão esquerdo do mouse no botão indicado abaixo.

PLANO ESTRATÉGICO

TABELA SWOT

Forças		Pontos de análise de mercado: - Serviços diferenciados dos concorrentes. - Pets são tratados como membros da família. - Procura dos tutores por serviços especializados para os seus pets. - Concorrência já estabelecida na cidade. - Produtos diferenciados dos concorrentes. - Empresa não conhecida no mercado. - Qualidade dos produtos. - Treinamento contínuo dos funcionários. - Aumento do número de pets nas famílias. - Falta de experiência dos administradores no ramo de negócio. - Crise econômica que pode diminuir o consumo dos consumidores. - Aumento de cuidados com a alimentação e bem-estar dos pets.
Oportunidades		
Fraquezas		
Ameaças	Concorrência já estabelecida na cidade. - Crise econômica que pode diminuir o consumo dos consumidores.	



9. Definindo os anexos ao plano de negócio e o sumário executivo

Abra a seção de anexos clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Anexos”.

CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

- Concepção do Negócio ✓
- Capa ✓
- Sumário ✓
- Sumário Executivo
- Aspectos Legais ✓
- Análise de Mercado ✓
- Plano de Marketing ✓
- Plano Operacional ✓
- Plano Financeiro ✓
- Plano de Estratégico ✓
- Anexos



Visualize as opções de decisão sobre os materiais que podem ou não estar em anexo clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “ESCOLHA”.

ANEXOS

Quais destes materiais poderíamos utilizar como anexos?

Anexos	Decisão
Planta baixa detalhada do projeto	ESCOLHA
Modelo de contrato social	ESCOLHA
Logo da empresa	ESCOLHA



Determine se o material deve estar em anexo clicando com o botão esquerdo do mouse em uma das opções. Avance para a próxima etapa clicando com o botão esquerdo do mouse no botão indicado abaixo.

ANEXOS

Quais destes materiais poderíamos utilizar como anexos?

Anexos	Decisão
Planta baixa detalhada do projeto	ESCOLHA
Modelo de contrato social	✓ ESCOLHA SIM NÃO
Logo da empresa	ESCOLHA



Abra o sumário executivo clicando com o botão esquerdo do mouse no botão “Sumário Executivo”.

CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

Concepção do Negócio	✓
Capa	✓
Sumário	✓
Sumário Executivo	✓
Aspectos Legais	✓
Análise de Mercado	✓
Plano de Marketing	✓
Plano Operacional	✓
Plano Financeiro	✓
Plano de Estratégico	✓
Anexos	✓

Responda a questão clicando com o botão esquerdo do mouse na caixa de seleção correspondente à sua resposta. Avance clicando com o botão esquerdo do mouse na seta indicada.

SUMÁRIO EXECUTIVO

O (colocar nome do empreendimento) está localizado na cidade de (colocar nome da cidade). O empreendimento será uma (colocar a forma jurídica), com (quantidade de sócios) sócios (colocar o nome dos sócios) com (colocar quantidade de cotas de cada sócio). (Nome do sócio) será a administradora do empreendimento e ambos participarão das deliberações mais importantes da empresa.

Qual sequência abaixo preenche o que se pede entre os parênteses?

- ☐ A) Pet Feliz, Feliz, Sociedade limitada, Dois, Flávio da Silva e Ana da Silva, 50% das cotas para cada sócio, Ana da Silva
- ☐ B) Sociedade limitada, Dois, Ana da Silva, 50% das cotas para cada sócio, Flávio da Silva e Ana da Silva, Pet Feliz, Feliz
- ☐ C) Ana da Silva, 50% das cotas para cada sócio, Flávio da Silva e Ana da Silva, Dois, Sociedade limitada, Feliz, Pet Feliz
- ☐ D) Sociedade limitada, Pet Feliz, Feliz, Dois, Flávio da Silva e Ana da Silva, 50% das cotas para cada sócio, Ana da Silva



Complete toda a etapa de sumário executivo para finalizar o plano de negócio do Pet Feliz.

Avaliando os resultados:

Ao finalizar o simulador, elabore um relatório respondendo às questões a seguir. O relatório deverá apresentar as decisões adotadas para o plano de negócio do Pet Feliz e relacioná-las aos conceitos estudados sobre planejamento empresarial. O documento deverá conter respostas justificadas, elaboradas com base nas informações disponíveis no simulador.

- Quais itens compõem o plano estratégico de uma empresa? Considerando o caso do Pet Feliz, qual forma jurídica é mais adequada ao empreendimento? Justifique sua resposta.
- Quais são os principais aspectos que devem ser analisados no mercado antes da abertura de um novo negócio?
- Explique o conceito dos 4 Ps do marketing: produto, preço, praça e promoção. Como esses elementos contribuem para a estratégia de marketing do Pet Feliz?
- Quais indicadores demonstram que o Pet Feliz é um negócio viável? Apresente os dados de investimento, lucratividade, rentabilidade e prazo de retorno do investimento.
- Por que a matriz SWOT pode ser utilizada na tomada de decisões estratégicas da empresa?

Checklist:

- ✓ Acessar o AVA e abrir o link do simulador Plano de Negócio.
- ✓ Ler o estudo de caso do Pet Feliz e as notícias apresentadas no simulador.
- ✓ Realizar a análise da concepção do negócio.
- ✓ Preencher corretamente a capa e o sumário do plano de negócio.
- ✓ Definir os aspectos legais e tributários da empresa.
- ✓ Realizar a análise de mercado.

- ✓ Desenvolver as decisões do plano de marketing, considerando produto, preço, praça e promoção.
- ✓ Organizar as definições do plano operacional.
- ✓ Realizar os cálculos e a análise do plano financeiro.
- ✓ Elaborar a missão, a visão, os valores e a matriz SWOT.
- ✓ Selecionar os anexos e completar o sumário executivo.
- ✓ Responder às cinco questões da seção “Avaliando os resultados”.
- ✓ Anexar o relatório final no ambiente indicado pela instituição.

Questionário

Pesquisa sobre as aulas práticas de simulação empresarial

Prezada(o) estudante,

Convidamos você a responder a uma breve pesquisa sobre as aulas práticas realizadas na disciplina Simulação Empresarial.

Queremos conhecer sua percepção sobre as atividades desenvolvidas nos simuladores e compreender o que, para você, caracteriza uma aula prática. Sua participação contribuirá para o aprimoramento das próximas experiências de aprendizagem.

O questionário é rápido, leva aproximadamente 5 minutos e suas respostas serão analisadas de forma conjunta.

- Acesse o formulário: [Questionário de Avaliação das Atividades Práticas - PLANO DE NEGÓCIO – Preencher o formulário](#)



RESULTADOS

Resultados do experimento:

Ao final dessa aula prática, você deverá enviar um arquivo em word contendo as informações obtidas no experimento, os cálculos realizados, em conjunto com um texto conclusivo a respeito das informações obtidas. O arquivo não pode exceder o tamanho de 10Mb.

- Referências bibliográficas ABNT (quando houver).

Resultados de Aprendizagem:

Ao final da atividade prática, será possível compreender as etapas de elaboração de um plano de negócio e sua utilização na análise da viabilidade de um empreendimento. O estudante deverá

ser capaz de identificar oportunidades de mercado, analisar clientes, concorrentes e fornecedores, definir aspectos legais e tributários da empresa e estruturar decisões relacionadas ao plano de marketing, ao plano operacional e ao plano financeiro.

Também será possível interpretar indicadores de viabilidade financeira, incluindo lucratividade, rentabilidade e prazo de retorno do investimento. Além disso, o estudante deverá reconhecer a contribuição da missão, da visão, dos valores e da matriz SWOT para a definição de estratégias e para a tomada de decisões no contexto empresarial.